

Porin Puuvilla on Vuoden kauppakeskusteko 2015

Suomen Kauppakeskusyhdistyksen järjestämän Vuoden kauppakeskusteko 2015 -kilpailun voittaja on Porin Puuvilla. Puuvillan kilpailuaiheena oli ”Puuvillatehtaan uusi elämä - Kauppakeskus historiallisen kaupunkikorttelin keskiössä”. Finaalissa oli Puuvillan lisäksi kolme muuta kauppakeskusta: kauppakeskus Goodman Hämeenlinnasta, Matkus Shopping Center Kuopiosta ja kauppakeskus Sello Espoosta. Valtakunnallinen Vuoden kauppakeskusteko -palkinto jaettiin nyt kuudennen kerran.

Kaupungin kehittäminen kohtaa historian säilyttämisen haasteen

Kaupungin elävöittämisestä muodostui tämän vuoden kilpailun menestysresepti. Kilpailun raati piti erinomaisena sitä tapaa, jolla Puuvilla tuo elämää kaupungin keskustassa sijaitsevalle entiselle tehdasalueelle. Puuvillassa historiallisesti arvokas tehdaskohde on yhdistetty innovatiivisesti moderneihin kauppakeskusratkaisuihin. Rohkeassa toteutuksessa on yhdistetty upeasti vanhaa ja uutta. Puuvillan Kaupunkikortteli yhdessä kauppakeskuksen kanssa luo vetovoimaisen kokonaisuuden, joka tarjoaa hienot puitteet korttelin tarinan kertomiselle ja jatkamiselle.

Puuvilla on uudenlainen kaupunginosakeskus

Uuden elämän yli 100 vuotta puuvillatehtaan toimineelle rakennukselle mahdollistivat kiinteistön omistajat Renor ja Ilmarinen. Ne ovat yhdessä yhteistyökumppaneidensa kanssa luoneet aivan uudenlaisen kaupunginosakeskuksen, jossa sijaitsee yli 60 liikkeen lisäksi myös julkisia palveluita, kulttuuria ja toimisto- ja koulutustiloja. ”Näimme Puuvillan kohteena, joka ansaitsi uuden elinkaaren kehittyvissä kaupunkiympäristöissä. Puuvillassa on hyvä tekemisen meininki ja jatkoa hankkeelle on tulossa, lupaa toimitusjohtaja **Timo Valtonen** Renorilta.

”Puuvillassa näkyvät tämän ajan kauppakeskustrendit: ympäristöarvojen korostuminen sekä kaupan rakenteen muutos, jossa kauppakeskuksista tulee elämyskeittäjä ja vapaa-ajanviettopaikkoja. Sama kehitys näkyy Ilmarisen muissakin kaupallisissa hankkeissa Oulussa ja Lappeenrannassa”, sanoo Ilmarisen vuokrauspäällikkö **Ville Laurila**.

”Puuvilla ei ole koskaan valmis vaan kehitettävää riittää. Näemme Kaupunkikorttelissa mahdollisuuden muun muassa asuntorakentamiselle”, kauppakeskusjohtaja **Pasi Välimaa** valottaa.

Keskustan uudistaminen on trendikästä

Kauppakeskusteen voittaja edustaa kehitystä, jossa kaupunkikeskustoja eheytetään ja palvelurakennetta monipuolistetaan. Puuvillan Kauppakeskus avattiin 30.10.2014 ja asiakkaat ovat ottaneet sen erittäin hyvin vastaan. ”Tässä keskuksessa kaupunkikehittäminen ja yhteiskuntavastuu yhdistyvät hienosti myös kaupallisesti erittäin onnistuneeseen toteutukseen”, kiittää Suomen Kauppakeskusyhdistyksen puheenjohtaja **Pertti Vikkula**.

Lisätietoja:

Pasi Välimaa, kauppakeskusjohtaja, Kauppakeskus Puuvilla, p. 044 434 3080

Veera Forsbacka, markkinointipäällikkö, Kauppakeskus Puuvilla, p. 044 535 9663

Puuvilla on kaupunkikortteli, jossa historiallinen kulttuurimiljöö yhdistyy ainutlaatuisella tavalla moderniin kauppakeskukseen. Puuvilla muodostaa Satakunnan vetovoimaisimman kaupan, palvelujen, tapahtumien ja tulevaisuudessa myös asumisen keskittymän. Puuvillan Kauppakeskuksessa on yli 60 liikettä ja 2000 maksutonta pysäköintipaikkaa. Porin Puuvilla Oy:n omistavat tasavertaisin osuuksin Renor ja Ilmarinen.

Suomen Kauppakeskusyhdistys ry on kauppa- ja ostoskeskusten järjestö, jonka toiminnassa omistajat, kauppa, palvelut, alan asiantuntijat ja kauppakeskusjohto kohtaavat. Järjestön jäseninä ovat maan merkittävimmät kauppakeskukset ja kauppakeskusomistajat.